

Så handlar vi i Valdemarsviks kommun

Under vår och sommar 2022 har en enkätundersökning genomförts i Valdemarsviks kommun för att få en bild av köpbeteenden inom kommunen. En länk och QR-kod har delats i Valdemarsviks kommuns hemsida, sociala medier samt skrivits ut och spikats upp på anslagstavlor vid matvarubutiker och på andra platser där boende och besökare rört sig. Här får du ta del av resultatet.



Kort om metod och genomförande

Respondenten har inledningsvis fått svara på frågor om ålder, kön, sysselsättning och besöks/boendeort samt om denne identifierar sig som heltids-, deltidboende eller besökare/turist. På frågan om vilken ort i kommunen respondenten bor i eller besöker har svarande kunnat välja flera orter. Orterna har utgjorts av de föredetta kommundelarna Ringarum, Gusum, Valdemarsvik, Tryserum, Gryt och skärgården samt Östra Ed och Skeppsgården. Respondenten har för varje fråga haft alternativet "vill inte svara".

Enkäten har varit uppbyggd utifrån ett påstående, t ex "När jag handlar livsmedel gör jag det främst..." följt av alternativen "i Valdemarsviks kommun", "utanför Valdemarsviks kommun", "via internet med hemleverans", "via internet till ombud" eller "inte alls". Det har endast gått att besvara dessa frågor med ett alternativ. Det är alltså möjligt att en respondent både handlar i kommunen och utanför kommunen eller via internet, men ändå tvingats svara det ena eller andra utifrån sin egen bedömning av hur man främst gör.

Frågorna i enkäten formulerades utifrån Skatteverkets olika SNI-koder för olika kategorier av detaljhandel, dvs handel som riktar sig direkt till konsumenter. Respondenterna fick utöver det ta ställning till sitt behov av kommersiella boenden såsom hotell, vandrarhem, pensionat, bed & breakfast samt sitt behov restaurangverksamheter. Dessa frågor har då gått att besvara utifrån att man "använder sig av befintliga", "saknar", eller "har inget behov av" kommersiella boenden eller restauranger.

Avslutningsvis har respondenten också fått möjlighet att i fritext svara på om denne saknar något i utbudet samt lämna övriga kommentarer. Återkommande kommentarer har vävts in i analysen i ett försök att nyansera svaren. Enkäten med svar hittar du i sin helhet som bilaga, däremot är fritextsvaren inte inkluderade för att undvika att röja anonymiteten på respondenten eller att enskilda personer och verksamheter pekas ut.

Inledningsvis fanns avsikten att ytterligare analysera enkätsvaren utifrån kön, ålder, orter och sysselsättning, det visade sig dock inte finnas några tydliga samband mellan respondenternas köpbeteenden och t ex ort eller ålder. Likväl upptäcktes inget samband mellan olika kommundelar och huruvida man beställde produkter via internet med hemleverans eller via postombud. Därmed görs ingen sådan analys.

Om respondenterna

Totalt har 190 personer svarat på enkäten. Majoriteten av svaranden uppger att de är kvinnor, 69%, och 31% män. Spridningen i åldern hos respondenterna är relativt god mellan 26-75 år, även om det är en något högre representation av personer som uppger att de är mellan 56-65 år. Däremot är det mycket få respondenter som uppger sig vara under 25 år och över 76 år vilket innebär att denna målgrupp i stor sett helt saknar representation i undersökningen. Majoriteten av respondenterna uppger att de arbetar (67%) och många svarar att de är pensionerade (27%) övriga uppger att de är studerande, arbetslösa eller vill inte svara på frågan.

De flesta av de som svarat på enkäten (82%) uppger att de bor i kommunen permanent. Av dessa svaranden är spridningen mellan orterna god, ungefär likställd orternas storlek sett till befolkningen. 15% uppger att de bor i kommunen på deltid eller är fritidsboende i kommunen. I denna grupp finns en större representation av svaranden som uppger att de bor på deltid i orterna Valdemarsvik och i Gryt eller skärgården.

Endast 3% uppger att de besöker kommunen, dvs att mycket få personer som vi normalt skulle kalla turister, som rest till kommunen och där kommunen inte kan anses vara deras vanliga omgivning har svarat på enkäten, därmed kan denna grupp inte anses representerad i undersökningen.

De orter respondenterna främst uppger sig bo, besöka eller vistas i är främst Valdemarsvik på 72% följt av Gryt och skärgården 39%, Gusum 16%, Ringarum 9%, Tryserum 8%, Östra Ed och Skeppsgården 5%, resterande vill inte svara på frågan. Denna fråga har haft ett flervalsalternativ, dvs att samma person kan ha svarat att den bor eller besöker flera av orterna.

Genomgång och analys av resultatet

LIVSMEDEL. När respondenterna köper livsmedel uppger de att de främst gör det i butik i Valdemarsviks kommun (79%) följt av i butik utanför Valdemarsviks kommun (18%). Bara några enstaka uppger att de handlar via internet med hemleverans eller via internet till ombud (2%). Både heltids- och deltidsboende uppger att de främst handlar livsmedel i Valdemarsviks kommun. I fritextsvaren nämns bland annat pendling eller närheten till livsmedelsbutiker med större och mer varierat utbud och lågprisbutiker i omkringliggande kommuner som en anledning till varför man handlar livsmedel utanför Valdemarsviks kommun.

KLÄDER. Respondenterna uppger att de främst köper kläder i butiker utanför Valdemarsviks kommun (53%). Många handlar också kläder via internet till ombud eller med hemleverans (33%). Endast 13% uppger att de köper kläder i butik i Valdemarsviks kommun. I fritextsvaren återfinns en del kommentarer kring avsaknad av något i det befintliga utbudet, t ex barnkläder, damkläder, skor, second-hand av hög kvalitet, skräddare samt tyg- och garnbutiker. Kläder är också en relativt enkel vara att köpa via internet, något som kan förklara köpbeteendet.

HEMINREDNING. Flest svarande uppger att de handlar heminredning utanför kommunen (62%). 19% uppger att de handlar heminredning via internet. 10% av respondenterna bedömer att de inte alls handlar heminredning. Endast 9% uppger att de handlar heminredning i Valdemarsviks kommun. I Valdemarsviks kommun finns idag ett flertal butiker som säljer mindre heminredning, men det saknas däremot helt större möbelvaruhus som finns i omkringliggande kommuner, vilket kan vara en förklaring till köpbeteendet.

ELEKTRONIK. Majoriteten av respondenterna (56%) uppger att de handlar elektronik såsom data, ljud, ljus, bild eller telefoni utanför Valdemarsviks kommun. Många bedömer att de handlar elektronik via internet (31%). Endast 9% uppger att de handlar elektronik i Valdemarsviks kommun. I Valdemarsviks kommun finns idag

inget, eller ett mycket begränsat utbud av butiker med fokus på elektronik, vilket kan vara en förklaring till köpbeteendet.

HYGIENARTIKLAR. 40% av respondenterna handlar hygienartiklar och kosmetika i Valdemarsviks kommun medan 32% uppger att de handlar denna typ av produkter utanför kommunen. Många uppger också att de handlar hygienartiklar och kosmetika via internet (25%).

SPORT- OCH FRITIDSUTRUSTNING. Sport- och fritidsutrustning handlas främst utanför Valdemarsviks kommun enligt respondenterna (54%). Många handlar det dock via internet (29%). Många uppger att de inte alls handlar sport- och fritidsutrustning (13%). Butiker som säljer sport- och fritidsutrustning nämns ofta bland fritextsvaren som något som saknas i utbudet i kommunen.

UR, GULD OCH SMYCKEN. 41% av respondenterna uppger att de handlar ur, guld och smycken inom Valdemarsviks kommun medan 27% uppger att de handlar det utanför kommunen. 7% handlar ur, guld och smycken via internet. Många uppger också att de inte alls konsumerar ur, guld och smycken (24%).

GLASÖGON OCH OPTIK. Glasögon och optik handlas främst utanför kommunen enligt 48% av respondenterna. 34% uppger att de handlar detta inom kommunen. 2% uppger att de handlar detta via internet. 16% uppger att de inte alls konsumerar glasögon och optik.

SPEL OCH LEKSAKER. 39% av de som svarat på enkäten uppger att de handlar spel och leksaker utanför Valdemarsviks kommun. 33% handlar spel och leksaker via Internet och 24% bedömer att de inte handlar denna typ av produkter alls. 4% handlar spel och leksaker i Valdemarsviks kommun. Butiker som säljer spel- och leksaker nämns ofta bland fritextsvaren som något som saknas i utbudet i kommunen.

KONTORSMATERIAL, BÖCKER OCH TIDNINGAR. 38% handlar kontorsmaterial, böcker och tidningar via Internet, 29% gör det utanför Valdemarsviks kommun och 21% uppger att de främst handlar kontorsmaterial, böcker och tidningar inom kommunen. 12% uppger att de inte alls handlar kontorsmaterial, böcker och tidningar.

BLOMMOR OCH VÄXTER. En majoritet på 72% av respondenterna handlar blommor, fröer och växter i Valdemarsvik. 17% uppger att de handlar detta utanför kommunen och bara några få handlar detta via internet (8%) eller inte alls (2%).

VIRKE OCH BYGGMATERIAL. 67% av respondenterna uppger att de främst handlar virke och byggmaterial i Valdemarsviks kommun. 21% uppger att de handlar det utanför kommunen. 11% bedömer att de inte alls handlar virke och byggmaterial och endast 1% handlar det via internet.

JÄRNHANDEL. VVS- och järnhandelsprodukter handlas främst i Valdemarsviks kommun enligt respondenterna (56%). 27% handlar det utanför kommunen men 14% bedömer också att de inte alls handlar VVS- och järnhandelsprodukter. Endast 2% handlar det via internet.

HOTELL, B&B, PENSIONAT, CAMPING M FL. När respondenterna får bedöma sitt behov av kommersiella boenden uppger 70% att de inte har behov av kommersiella boenden. 14% saknar kommersiella boenden och 12% uppger att de använder sig av befintliga boenden. Eftersom få besökare/turister svarat på enkäten är det bara heltids- och deltidsboendes behov av kommersiella boenden som mäts i enkäten – dvs personer som redan har privat boende i kommunen. Vilket behov av boende besökande turister har återstår därför att undersöka i en framtida studie.

RESTAURANGER OCH CAFÉER. När respondenterna får bedöma sitt behov av restauranger, caféer och dylikt svarar 78% av respondenterna att de använder sig av befintliga. 16% saknar restauranger, caféer och

dylikt medan 4% inte anser sig ha något behov av det. Även detta behov bör ses i ljuset av att nästan enbart heltids- och deltidsboende med, troligtvis, egna kök svarat på enkäten. Vilket behov av restauranger och caféer besökande turister har återstår därför att undersöka i en framtida studie. Väl värt att nämna är återkommande kommentarer om att ett mer varierat utbud av restauranger med t ex snabbmat, kinamat, hållbarhets- och kvalitetsfokus, och i synnerhet med fokus hav och skärgård önskas. Större möjligheter till take-away och hemkörning från restauranger önskas också.

RIS OCH ROS. Korta och begränsade öppettider t ex tidiga eftermiddagar, söndags- eller lunchstängt lyfts som något negativt i fritextsvaren. Så även höga priser och begränsade utbud. I synnerhet återfinns kommentarer om avsaknad av digital utveckling genom t ex självscanning, click-and-collect, uppdaterade hemsidor och sociala medier som något som behöver förbättras inom detaljhandeln i kommunen.

God och personlig service återfinns i flera av fritextkommentarerna som en fördel då man handlar i Valdemarsviks kommun. Flera gånger nämns specifika butiker och personer där respondenterna uppger att servicen är särskilt god. Många respondenter beskriver det också som en aktivitet och upplevelse att strosa i butiker och flera kommenterar hur tråkigt det upplevs med tomma skyltfönster längs med centrala Storgatan.

För frågor, synpunkter och kommentarer på undersökningen kontakta naringsliv@valdemarsvik.se

Konsumentbeteende Valdemarsvik

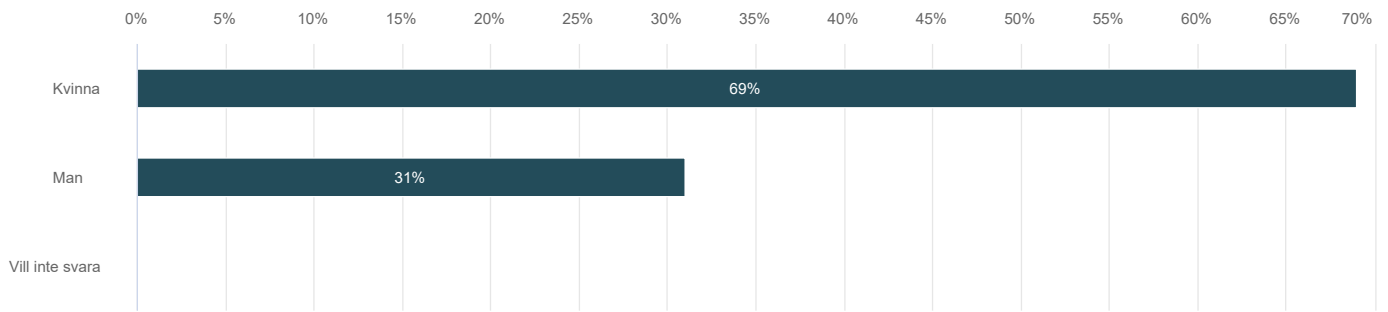
Snabbrapport

Köpbeteenden i Valdemarsviks kommun

Totala antalet respondenter: 190

1. Kön

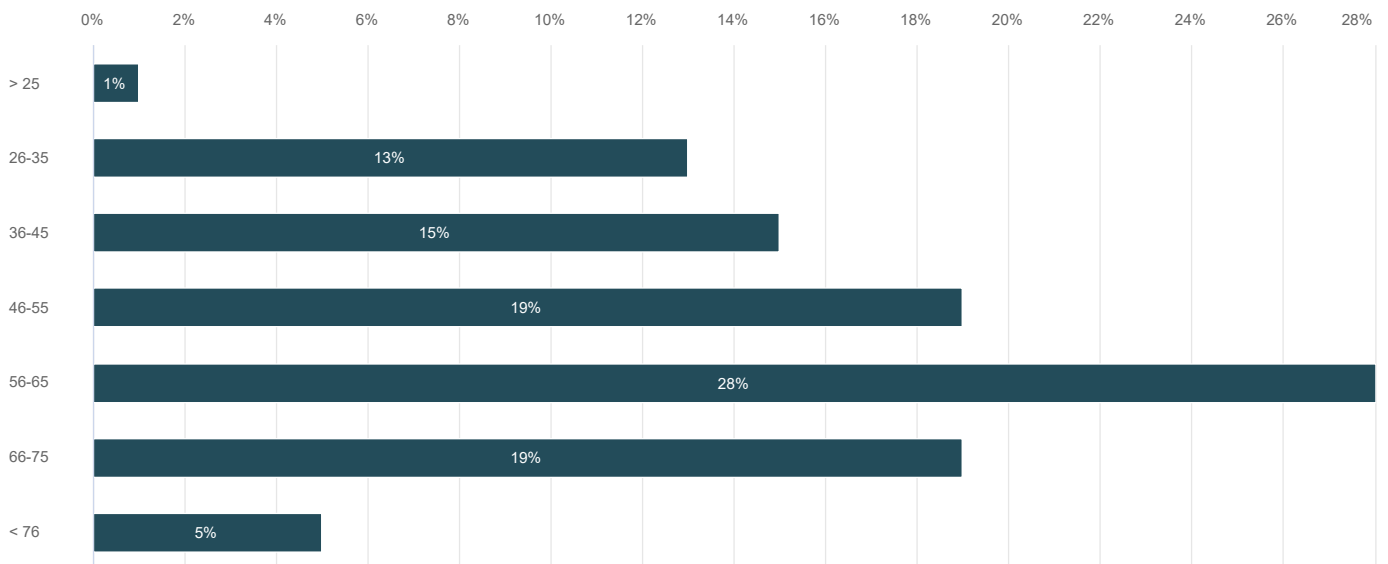
Antal svar: 190



	n	Procent
Kvinna	131	68,9%
Man	59	31,1%
Vill inte svara	0	0,0%

2. Alder

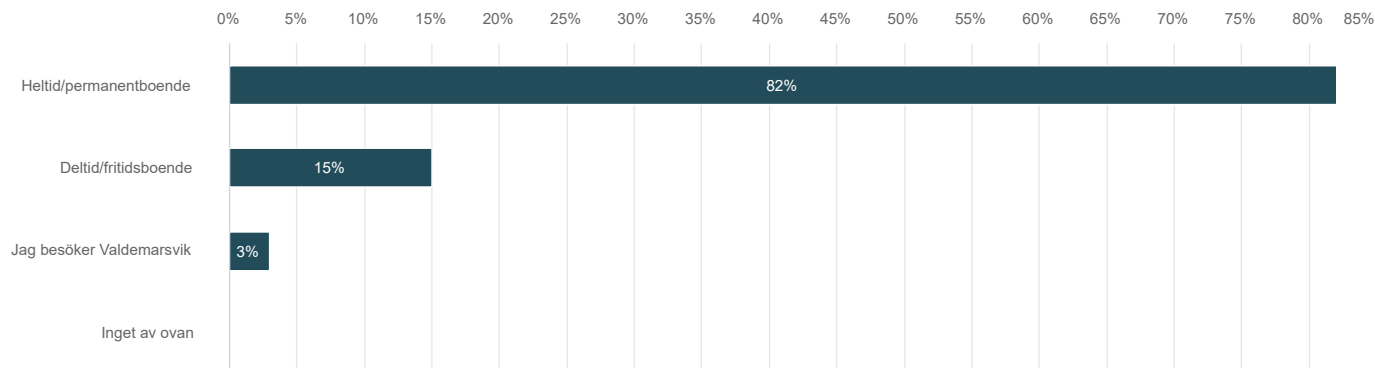
Antal svar: 190



	n	Procent
> 25	2	1,1%
26-35	24	12,6%
36-45	29	15,3%
46-55	36	19,0%
56-65	54	28,4%
66-75	36	18,9%
< 76	9	4,7%

3. Jag är i Valdemarsviks kommun

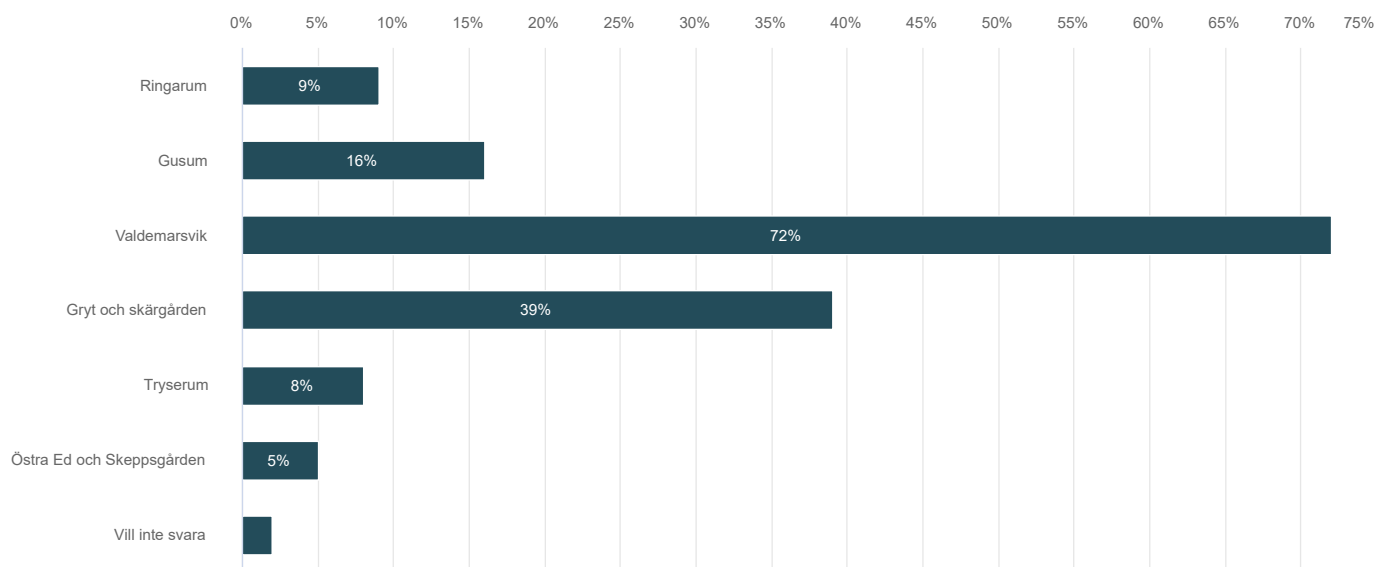
Antal svar: 190



	n	Procent
Heltid/permanentboende	155	81,6%
Deltid/fritidsboende	28	14,7%
Jag besöker Valdemarsvik	6	3,2%
Inget av ovan	1	0,5%

4. Jag bor eller besöker främst (flerval är möjligt)

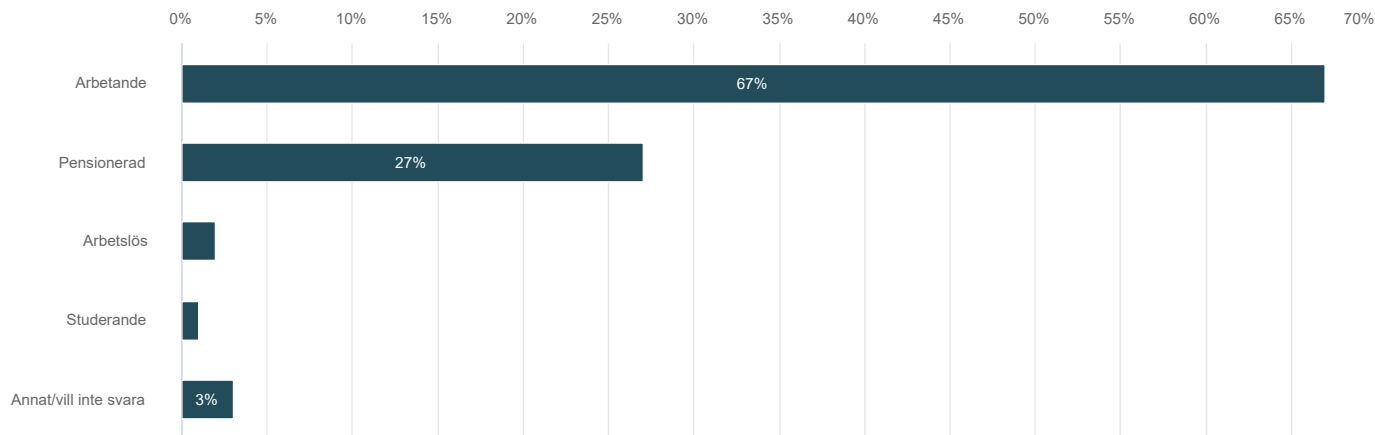
Antal svar: 189 , Valda alternativ: 287



	n	Procent
Ringarum	17	9,0%
Gusum	30	15,9%
Valdemarsvik	137	72,5%
Gryt och skårgården	74	39,2%
Tryserum	16	8,5%
Östra Ed och Skeppsgården	10	5,3%
Vill inte svara	3	1,6%

5. Sysselsättning

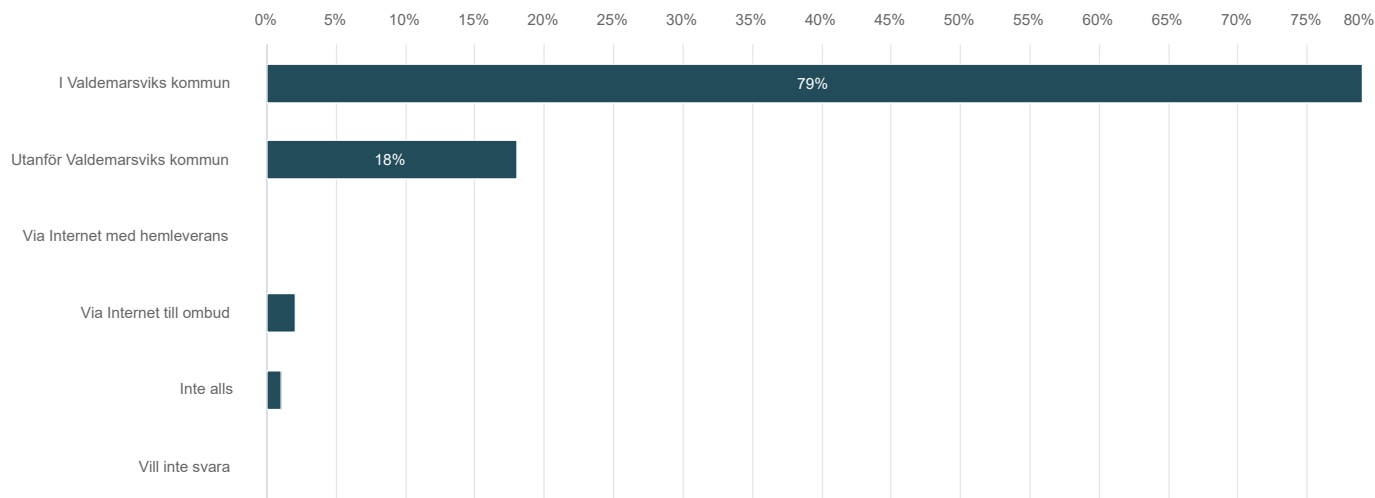
Antal svar: 189



	n	Procent
Arbetande	126	66,7%
Pensionerad	52	27,5%
Arbetslös	3	1,6%
Studerande	2	1,0%
Annat/vill inte svara	6	3,2%

6. När jag köper livsmedel gör jag det främst

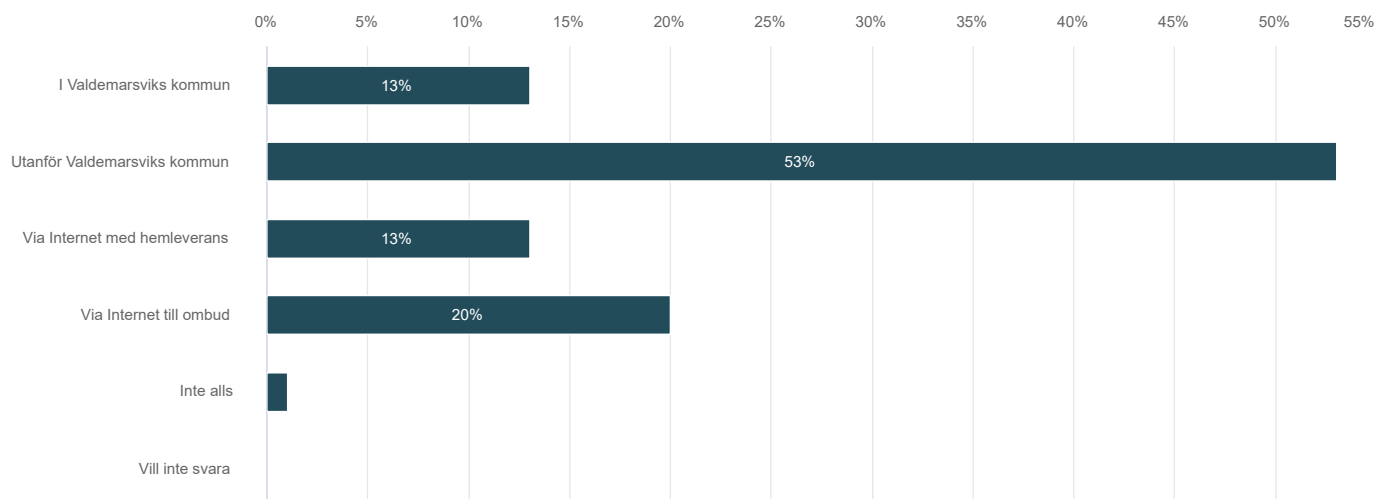
Antal svar: 189



	n	Procent
I Valdemarsviks kommun	149	78,9%
Utanför Valdemarsviks kommun	35	18,5%
Via Internet med hemleverans	1	0,5%
Via Internet till ombud	3	1,6%
Inte alls	1	0,5%
Vill inte svara	0	0,0%

7. När jag köper kläder, skor och textilier gör jag det främst

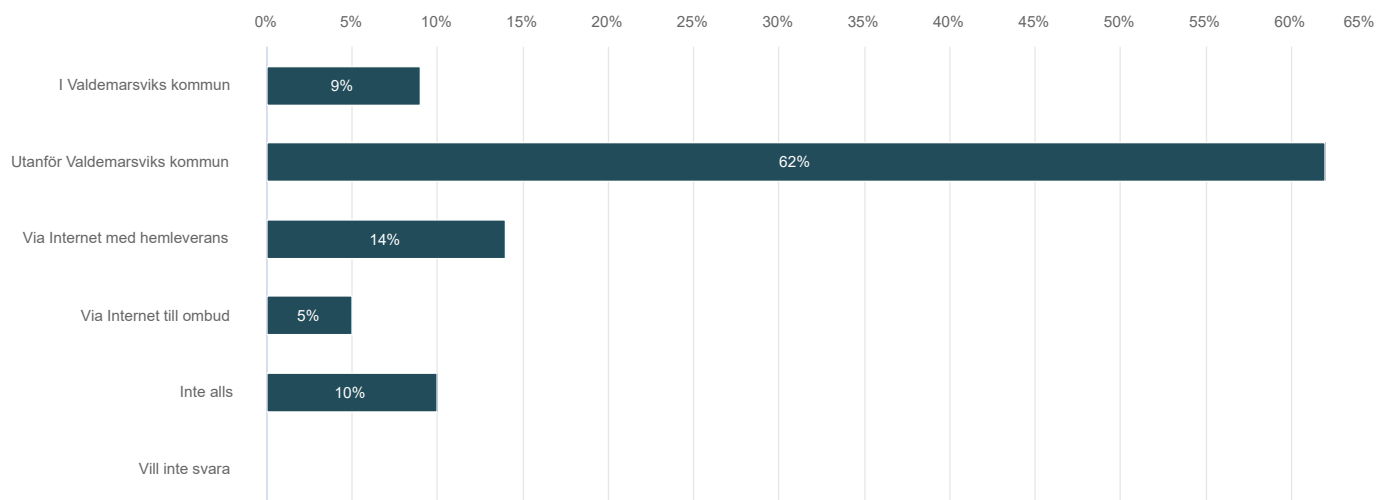
Antal svar: 189



	n	Procent
I Valdemarsviks kommun	25	13,2%
Utanför Valdemarsviks kommun	101	53,5%
Via Internet med hemleverans	25	13,2%
Via Internet till ombud	37	19,6%
Inte alls	1	0,5%
Vill inte svara	0	0,0%

8. När jag köper heminredning eller möbler gör jag det främst

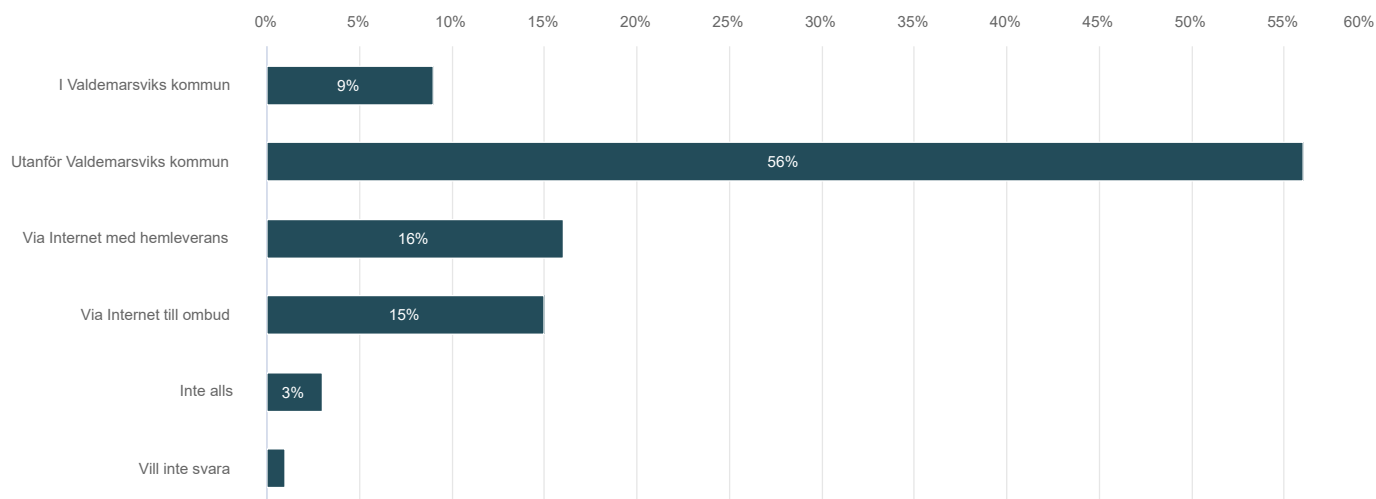
Antal svar: 189



	n	Procent
I Valdemarsviks kommun	18	9,5%
Utanför Valdemarsviks kommun	117	61,9%
Via Internet med hemleverans	26	13,8%
Via Internet till ombud	10	5,3%
Inte alls	18	9,5%
Vill inte svara	0	0,0%

9. När jag köper elektronik (ex data, ljud, ljus, bild, telefoni) gör jag det främst

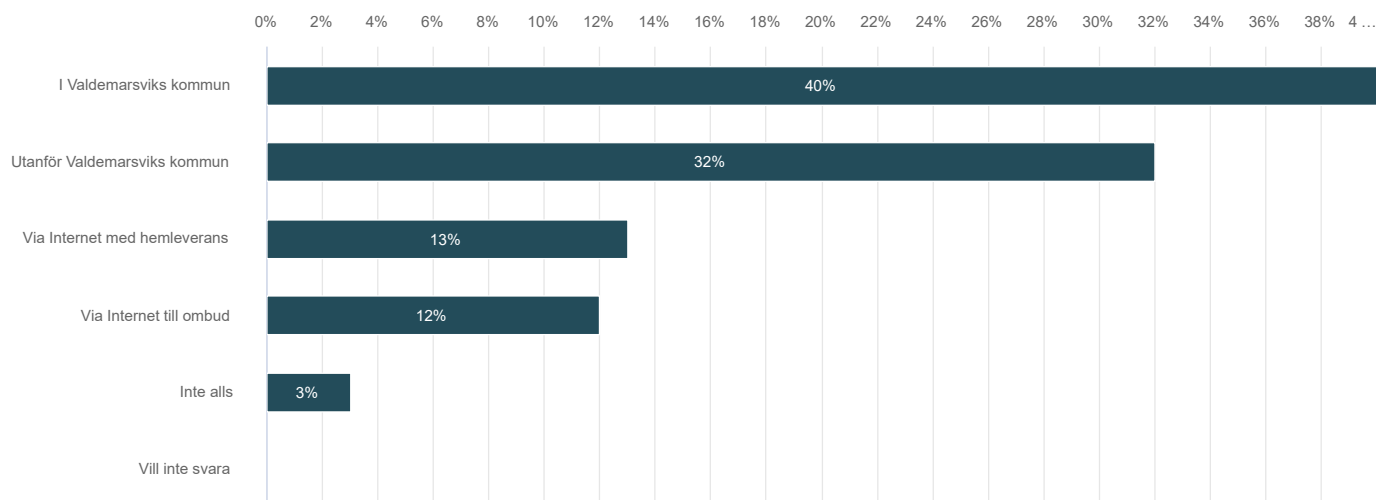
Antal svar: 189



	n	Procent
I Valdemarsviks kommun	17	9,0%
Utanför Valdemarsviks kommun	106	56,1%
Via Internet med hemleverans	31	16,4%
Via Internet till ombud	28	14,8%
Inte alls	5	2,6%
Vill inte svara	2	1,1%

10. När jag köper hygienartiklar eller kosmetika gör jag det främst

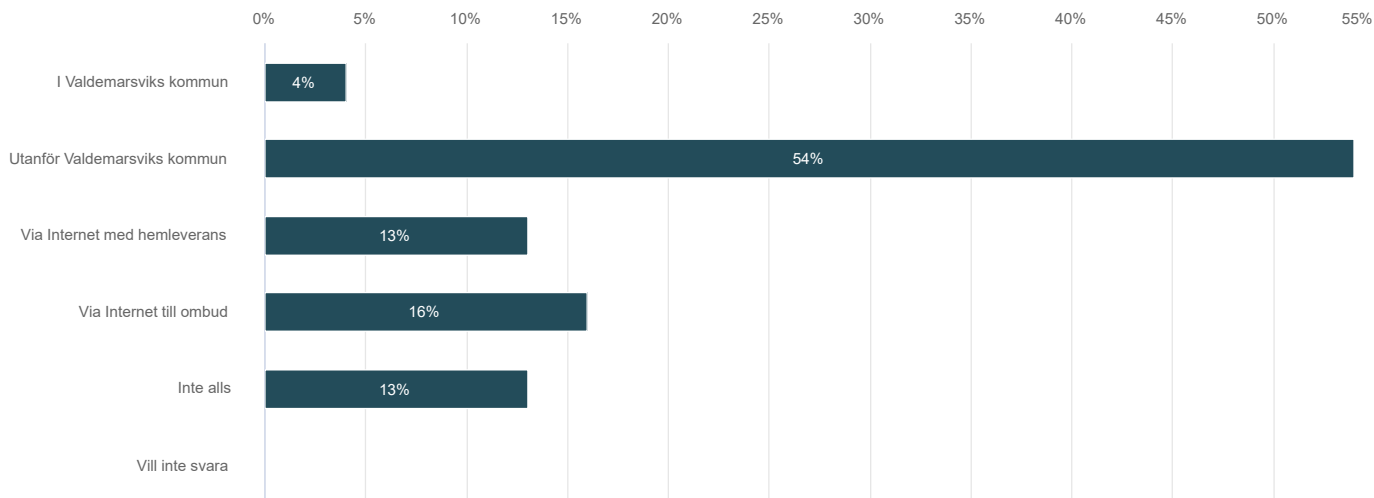
Antal svar: 189



	n	Procent
I Valdemarsviks kommun	76	40,2%
Utanför Valdemarsviks kommun	60	31,8%
Via Internet med hemleverans	25	13,2%
Via Internet till ombud	22	11,6%
Inte alls	5	2,7%
Vill inte svara	1	0,5%

11. När jag köper sport- och fritidsutrustning gör jag det främst

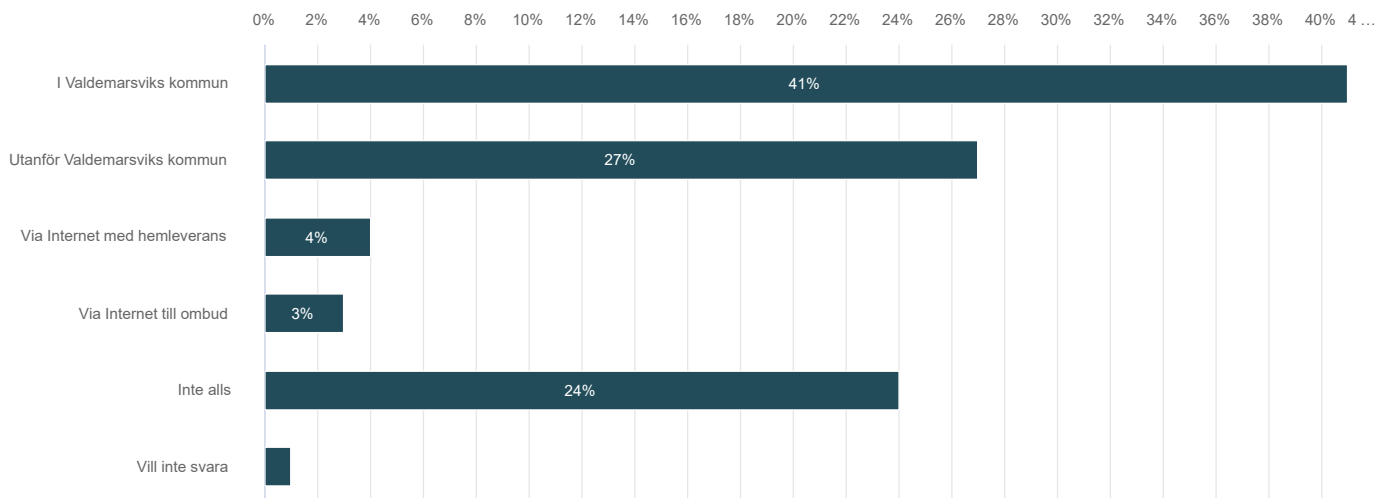
Antal svar: 189



	n	Procent
I Valdemarsviks kommun	7	3,7%
Utanför Valdemarsviks kommun	102	54,0%
Via Internet med hemleverans	25	13,2%
Via Internet till ombud	30	15,9%
Inte alls	25	13,2%
Vill inte svara	0	0,0%

12. När jag köper ur, guld och smycken gör jag det främst

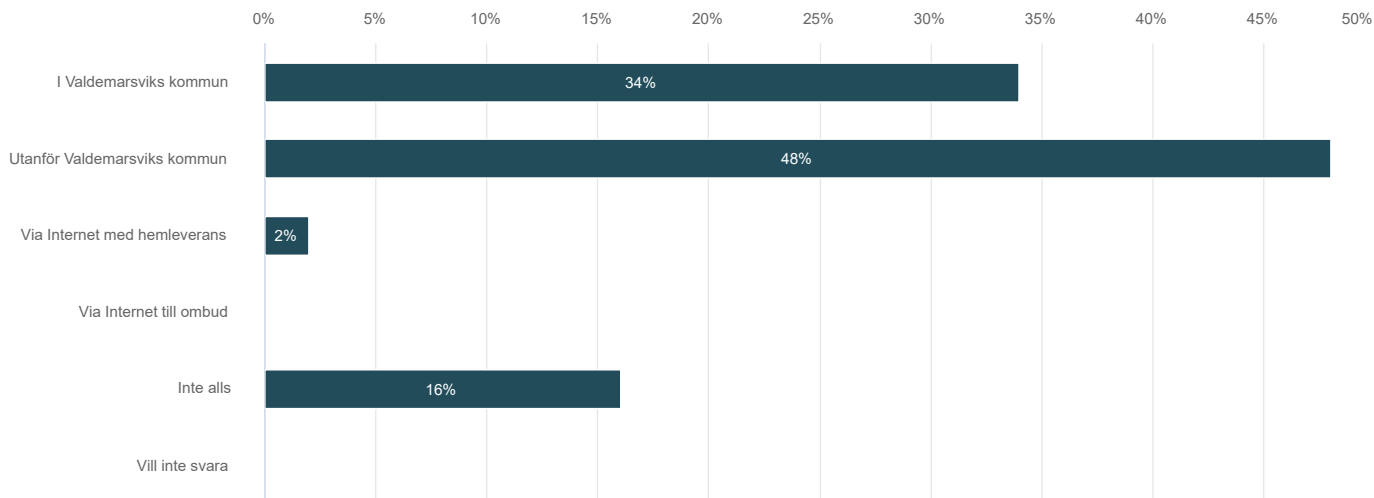
Antal svar: 189



	n	Procent
I Valdemarsviks kommun	77	40,7%
Utanför Valdemarsviks kommun	52	27,5%
Via Internet med hemleverans	7	3,7%
Via Internet till ombud	5	2,7%
Inte alls	46	24,3%
Vill inte svara	2	1,1%

13. När jag köper glasögon och optik gör jag det främst

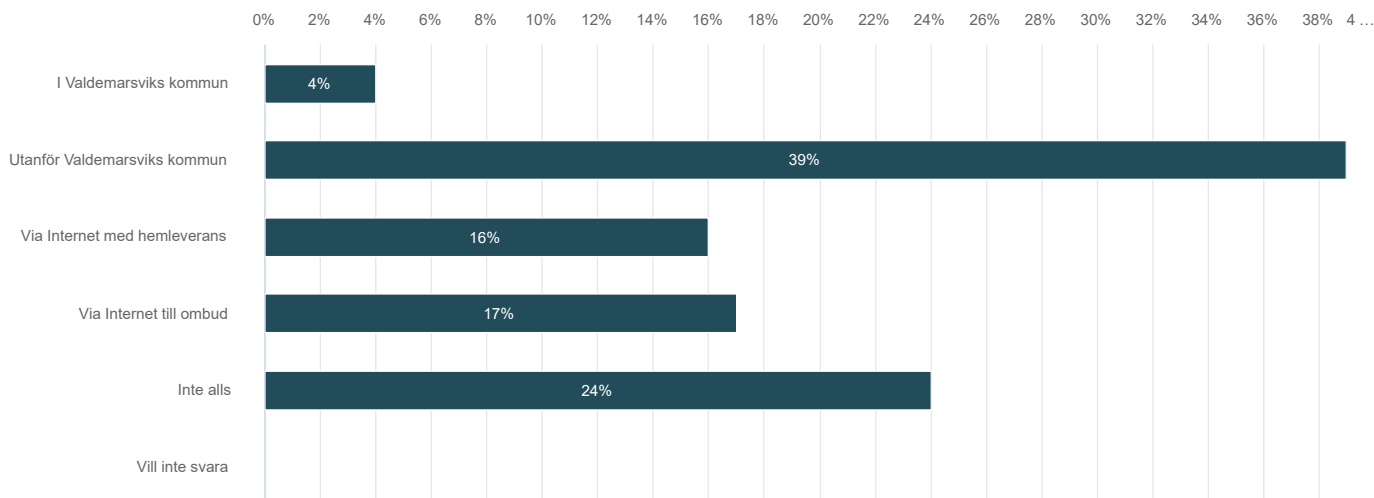
Antal svar: 189



	n	Procent
I Valdemarsviks kommun	64	33,9%
Utanför Valdemarsviks kommun	90	47,6%
Via Internet med hemleverans	4	2,1%
Via Internet till ombud	1	0,5%
Inte alls	30	15,9%
Vill inte svara	0	0,0%

14. När jag köper spel och leksaker gör jag det främst

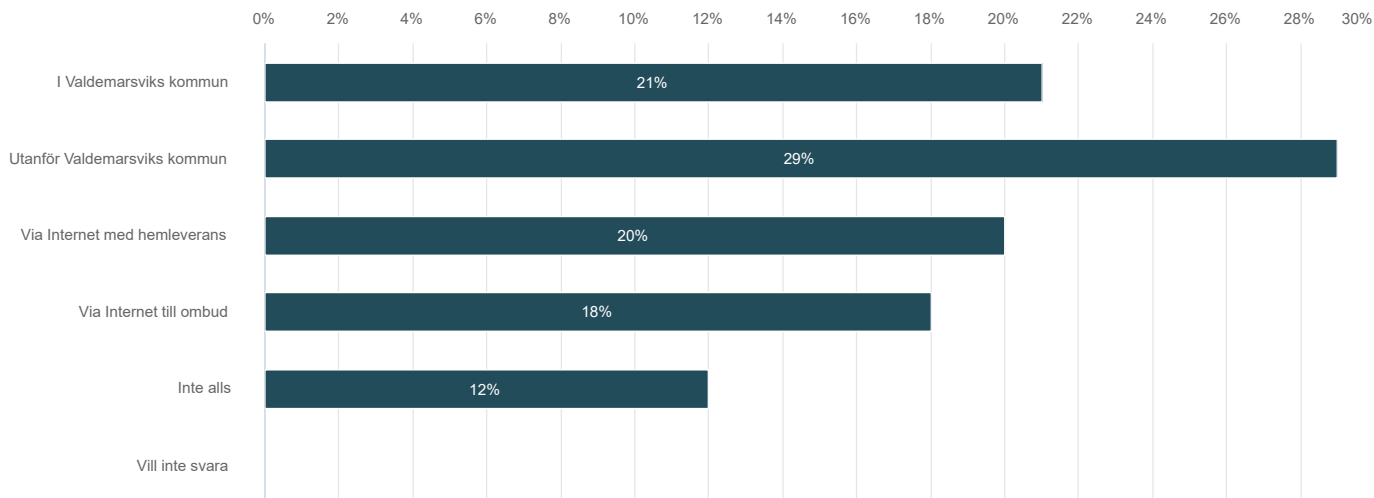
Antal svar: 189



	n	Procent
I Valdemarsviks kommun	8	4,2%
Utanför Valdemarsviks kommun	73	38,6%
Via Internet med hemleverans	30	15,9%
Via Internet till ombud	33	17,5%
Inte alls	45	23,8%
Vill inte svara	0	0,0%

15. När jag köper kontorsmaterial, böcker och tidningar gör jag det främst

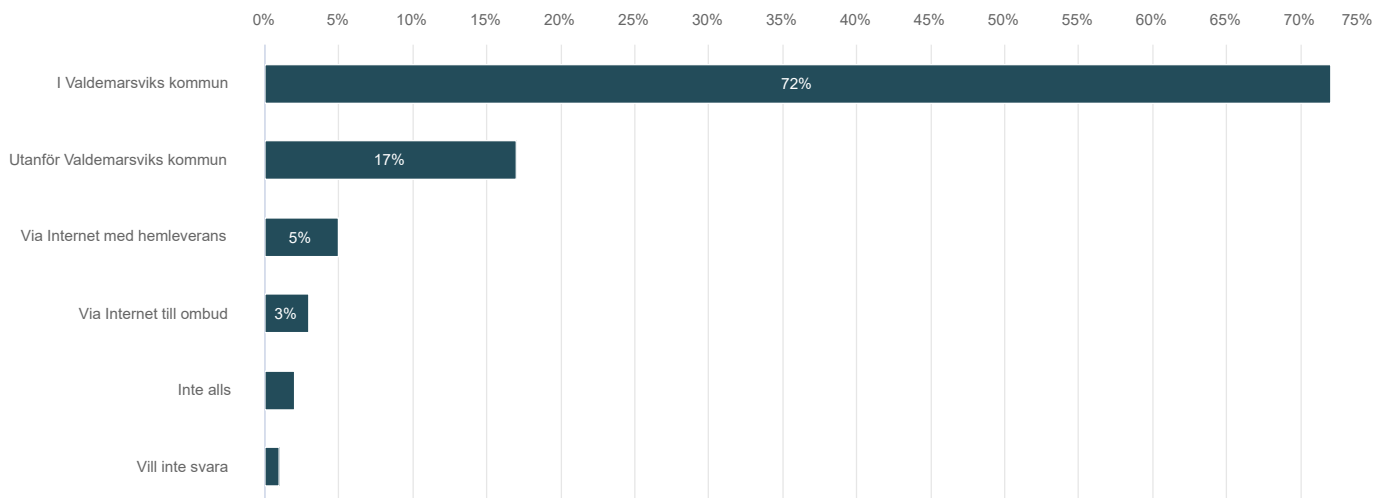
Antal svar: 189



	n	Procent
I Valdemarsviks kommun	39	20,6%
Utanför Valdemarsviks kommun	54	28,6%
Via Internet med hemleverans	37	19,6%
Via Internet till ombud	35	18,5%
Inte alls	23	12,2%
Vill inte svara	1	0,5%

16. När jag köper blommor, fröer och växter gör jag det främst

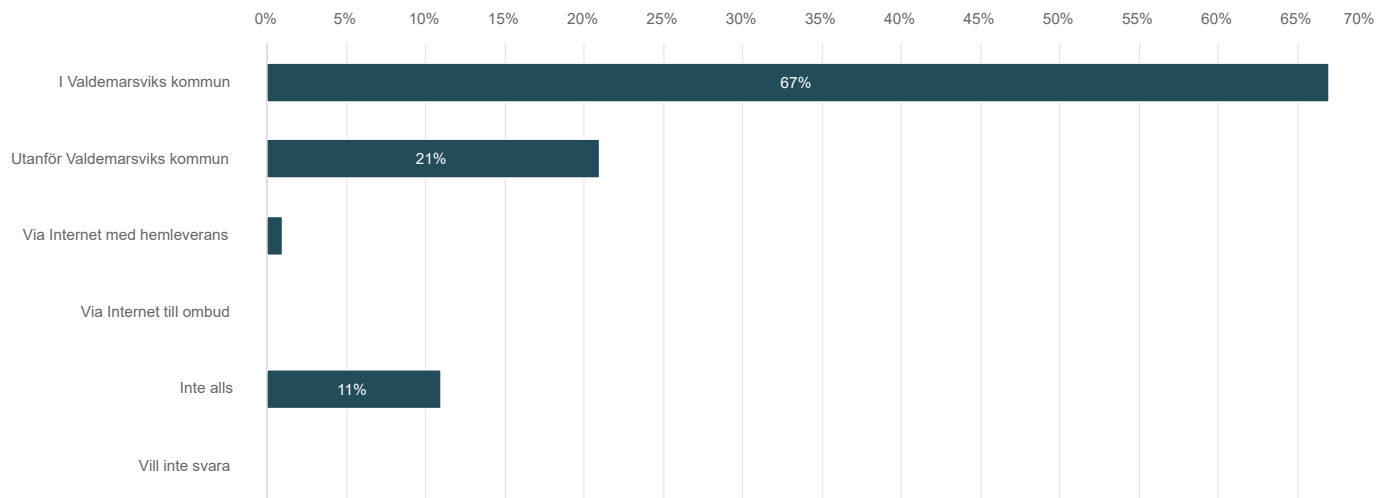
Antal svar: 189



	n	Procent
I Valdemarsviks kommun	137	72,5%
Utanför Valdemarsviks kommun	32	16,9%
Via Internet med hemleverans	10	5,3%
Via Internet till ombud	5	2,7%
Inte alls	4	2,1%
Vill inte svara	1	0,5%

17. När jag köper virke och byggmaterial gör jag det främst

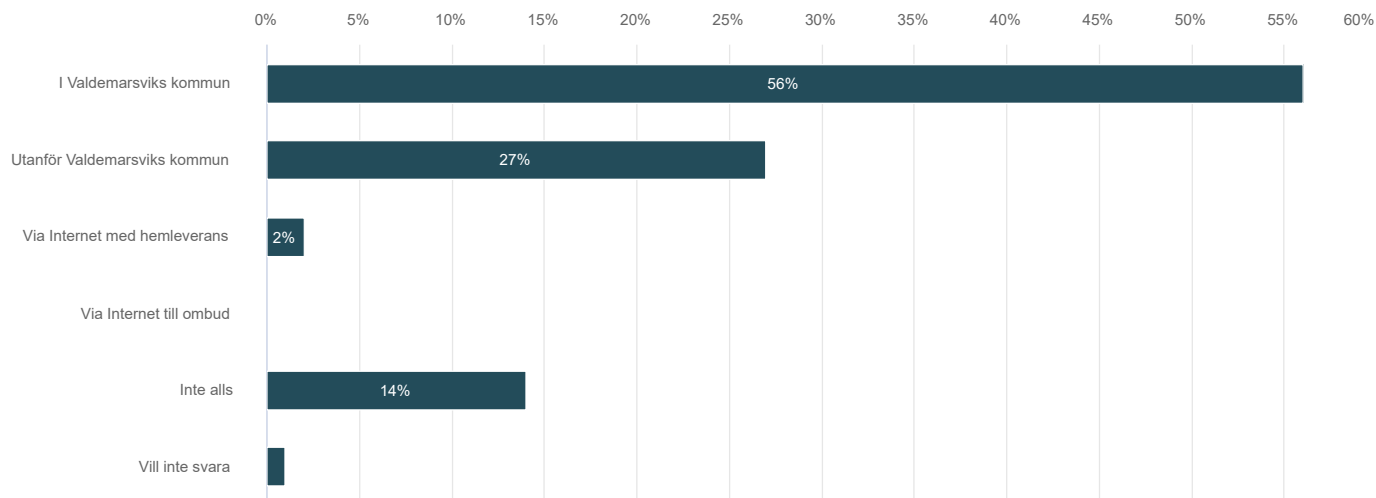
Antal svar: 189



	n	Procent
I Valdemarsviks kommun	127	67,2%
Utanför Valdemarsviks kommun	40	21,2%
Via Internet med hemleverans	2	1,0%
Via Internet till ombud	0	0,0%
Inte alls	20	10,6%
Vill inte svara	0	0,0%

18. När jag köper VVS- och järnhandelsprodukter gör jag det främst

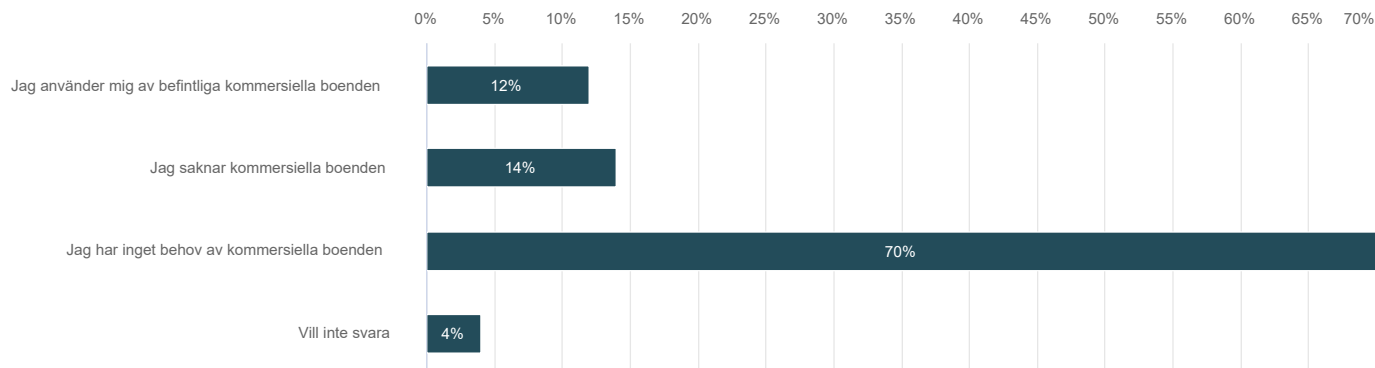
Antal svar: 189



	n	Procent
I Valdemarsviks kommun	105	55,6%
Utanför Valdemarsviks kommun	51	27,0%
Via Internet med hemleverans	4	2,1%
Via Internet till ombud	1	0,5%
Inte alls	27	14,3%
Vill inte svara	1	0,5%

19. Ditt behov av kommersiella boenden (hotell, bed & breakfast, pensionat, stugor, ställplatser, campingplatser och dylikt)

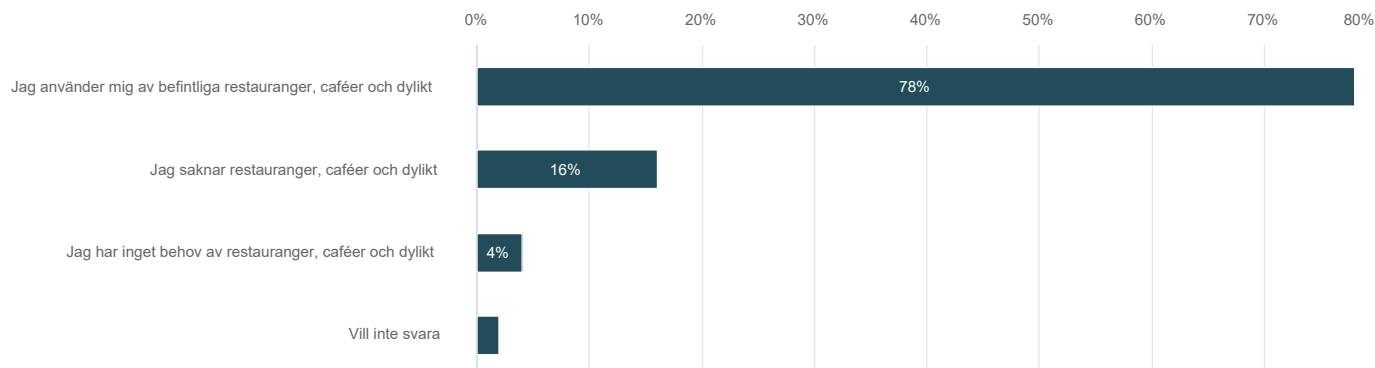
Antal svar: 189



	n	Procent
Jag använder mig av befintliga kommersiella boenden	23	12,2%
Jag saknar kommersiella boenden	27	14,3%
Jag har inget behov av kommersiella boenden	132	69,8%
Vill inte svara	7	3,7%

20. Ditt behov av restauranger, caféer och dylikt

Antal svar: 189



	n	Procent
Jag använder mig av befintliga restauranger, caféer och dylikt	147	77,8%
Jag saknar restauranger, caféer och dylikt	31	16,4%
Jag har inget behov av restauranger, caféer och dylikt	8	4,2%
Vill inte svara	3	1,6%