



Åtgärdsplan för att få fler nöjda företagare i Valdemarsviks kommun

Varje år mäter Svenskt Näringsliv drygt 30 000 företags upplevelser av att driva företag i sina respektive kommuner. Svaren från enkäten ger en bild av företagens attityd och upplevelser av kommunen, oavsett om företagaren haft ett faktiskt ärende i kommunen eller ej. Undersökningen visar att Valdemarsviks kommun ligger på plats 272 på en lista av 290 kommuner. Genom att vi ansluter oss till Sveriges Kommuner och Regioners undersökning "Insikt" där nöjdheten hos de företag som har haft ett faktiskt ärende hos kommunen mäts, skulle det ge ett bra underlag att arbeta med utveckling inom kommunens organisation.

Detta åtgärdsprogram utgår från rubrikerna i Svenskt Näringslivs enkät med avsikten att formulera mål med kopplingar till konkreta aktiviteter och belysa i vilken grad kommunen äger frågan. Om punkterna är påverkansbara bedöms utifrån om kommunen själv kan arbeta med frågan eller om andra aktörer "äger" ansvaret. Det bör också sägas att för att höja kommunens placering i just Svenskt Näringslivs ranking väger vissa punkter tyngre än andra i den slutgiltiga bedömningen (att arbeta med frågan om vägnät, tåg och flyg ger t ex inte lika höga poäng som att arbeta med frågan om service och bemötande och inte alls i samma omfattning som den enskilda frågan om företagarens sammanfattande bild av kommunen då svaren poängsätts olika, se <https://www.foretagsklimat.se/about/metodranking>). Resultatet baseras dessutom till 33% av statistik kring marknadsförsörjning, kommunalskatt, entreprenader, jobb i kommunen och företagsamhet.

Det övergripande målet är med det sagt inte att helt och uteslutande fokusera på rankingresultat utan att få fler nöjda företagare i Valdemarsviks kommun med en positiv bild av kommunen som organisation, myndighet och plats.

Enkätfråga	Betyg 2021	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2020	Politikers betyg
Sammanfattande omdöme	2,9	-0,5	-0,1	3,3
Påverkan av brottslighet/otrygghet *	4,0	+0,2	+0,4	4,1
Konkurrens från kommunens verksamheter *	3,9	+0,2	+0,2	4,4
Allmänhetens attityder	3,8	-0,1	+0,2	4,0
Mobilnät och bredband **	3,2	-0,8	+0,1	2,7
Företagens engagemang för företagsklimatet **	3,2	-0,3	-0,3	3,2
Information till företagen	2,9	-0,1	+/- 0	3,6
Tjänstemännens attityder	2,8	-0,3	+0,2	3,4
Kommunpolitikens attityder	2,8	-0,5	+/- 0	3,9
Dialogen med kommunens beslutsfattare **	2,6	-0,4	+/- 0	3,6
Kommunens service och bemötande **	2,6	-0,6	-0,3	3,2
Tillgång på relevant kompetens	2,5	-0,5	-0,1	2,7
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	2,5	-0,9	+0,2	2,9
Skolans kontakter med lokala näringslivet **	2,4	-0,6	-0,2	3,1
Upphandling	2,4	-0,3	+/- 0	3,2

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska låg utsträckning 5 = I mycket låg utsträckning 6 = Inte alls

Bild: Svenskt Näringslivs rankingresultat 2021.



Upphandling

Delvis påverkansbart. LOU styr hur upphandling ska gå till men kommunen kan påverka kraven i upphandlingen.

Mål: Upphandlingar från Valdemarsviks kommun ska nå ut till lokala företagare inom relevant bransch. Upphandlingen ska anpassas så att lokala företag är behöriga att lämna anbud, när det är möjligt.

Samverkan

- Inför kommunala upphandlingar bör näringslivsutvecklare kopplas in för ett samråd med den upphandlande enheten kring hur kraven ställs för att inte per automatik utesluta lokala entreprenörer.
- Näringslivsutvecklare bör i sin tur ha ett samråd med lokala entreprenörer inom berörd bransch för att öppna upp för dialog kring deras branschspecifika förutsättningar för att lämna anbud.

Kommunikation

- Under upphandlingen bör näringslivsutvecklare sprida information om den till lokala företagare (via hemsida, Facebook, nyhetsbrev från näringslivsutvecklare samt direkt via e-mail, telefon eller personligen). Information om möjligheten att skriva ett samarbetsavtal företag emellan bör också tydliggöras i den här kommunikationen.

Skolans kontakter med lokala näringslivet

Påverkansbart. Kommunen äger ansvaret att bjuda in näringslivet i skolan.

Mål: skolan ska ha kontakt med det lokala näringslivet genomgående i skolans olika stadier vad gäller arbetsmarknadskunskap, prao/praktik, APL och entreprenöriellt lärande.

Samverkan

- Genomför arbetsmarknadskunskap, utbildning i entreprenörskap och entreprenöriellt lärande (case tagna från verkligheten som löses av elever i verkligheten) årligen i grundskolans årskurs 4 och 8 tillsammans med Framtids Frön, SYV och lokala näringsidkare. Näringslivsutvecklare planerar sätter av tiden för detta i kalendariet och redan när timplanen sätts tillsammans med ansvarig utbildningschef.

Kommunikation

- Uppmana lokala företagare att ta emot praoelever från högstadiet och praktikelever från vuxenutbildning (via hemsida, Facebook, nyhetsbrev från näringslivsutvecklare samt direkt via e-mail, telefon eller personligen)
- Kommunera i kommunens alla kanaler och i media när samverkansprojekt mellan näringslivet och skolan genomförs.

Vägnät, tåg och flygförbindelser

Delvis påverkansbart. Stat och region äger majoriteten av frågorna rörande väg-, tåg- och flygförbindelser.

Mål: det ska vara lätt att transportera sig via kollektivtrafiken på land och i vatten i Valdemarsviks kommun. Det ska också vara lätt att ta sig till närmaste tågstation eller flygplats i Norrköping, Nyköping, Linköping, Västervik och Kalmar.



Påverkan

- Näringslivsutvecklare ska ha örat mot näringslivet för att fånga upp signaler kring eventuella behov och arbeta med påverkan mot trafiksamordnare i kommunen och Region Östergötland rörande kollektivtrafik.

Projekt

- Uppmuntra och stötta lokala näringsidkare till privata initiativ där kommunala/regionala saknas.

Kommunikation

- Kommunera hur man tar sig till, från och runt i Valdemarsviks kommun i kommunens kanaler.
- Tydliggör vem som äger ansvaret för frågorna och förmedla kontaktuppgifter till dem på kommunens hemsida.
- Kommunera fördelarna med nya E22 via kommunens kanaler för att framföra de positiva aspekterna med investeringen.

Tillgång på relevant kompetens

Delvis påverkansbart. Flera yttre faktorer spelar in som kommunen inte helt kan påverka såsom hur arbetsmarknaden och omvärlden ser ut.

Mål: Företagen i Valdemarsvik ska kunna rekrytera rätt kompetens lokalt när det behövs och när det inte är möjligt ska företagen och kommunen vara attraktiva nog att locka till sig rätt kompetens.

Ur Verksamhetsplanen 2021: Vuxenutbildning erbjuds lokalt och i samarbete med andra kommuner som leder till arbete. Organisationen har medarbetare som aktivt arbetar med frågorna på plats i Valdemarsviks kommun. Kontinuerligt ska behovet i kommunen kartläggas, trender och händelser ska omvärldsbevakas och samverkan med Arbetsförmedlingen ska ske så att rätt insatser prioriteras.

Samverkan

- Näringslivsutvecklare, studie- och yrkesvägledare och arbetsmarknadsenheten bör ha en systematisk dialog kring vilka typer av vuxenutbildningar som ska erbjudas från kommunen.
- I samma dialog kan det kartläggas vilka vuxenelever som läser ett gymnasieprogram med yrkesinriktning och i dessa fall bör det uppmuntras och stöttas till APL hos ett lokalt företag från AME och näringslivsutvecklare.

Projekt/påverkan

- Utred intresse och möjlighet att starta en eftergymnasial utbildning i kommunen, t ex en filial från något universitet eller en yrkeshögskola där kommunen inte står för kostnaden men kan dra fördelar av kompetensen, eventuell inflyttning och påverkan på bilden av Valdemarsvik som en framtidsplats.

Mobilnät och bredband

Delvis påverkansbart. Påverkas delvis av extern aktör som bygger ut fibernätet och finansiella stöd att göra det.



Mål: Valdemarsviks kommuns företag och invånare ska i hög grad vara anslutna till fibernätet eller FWA, även på landsbygden och i skärgården.

Ur Verksamhetsplanen 2021: Arbetet med att stödja fiberutbyggnad i de delar av kommunen som idag saknar fiberuppkoppling ska intensifieras. Kontakter ska tas med externa aktörer, men vägar för tydligare kommunal medverkan ska också undersökas. I samverkan med Söderköpings kommun får Valdemarsviks kommun tillgång till strategisk digitaliseringskompetens. Prioriterade områden är vård och utbildning.

Samverkan/dialog

- Bevaka stöd till aktörer som bygger fiber i Valdemarsviks kommun och för kontinuerlig dialog med aktörer som är intresserade av att bygga ut nätet i kommunen.
- Uppmana till politiska beslut om/när det inte blir lönsamt för externa aktörer att bygga ut fibernätet i skärgården eller på landsbygden.

Kommunikation

- Kommunicera betydelsen av att ansluta sig till fibernätet för Valdemarsviks kommun och för fastighetsägare via kommunens kanaler.

Kommunens service och bemötande, dialog, information och attityder till företagande.

Påverkansbart. Kommunen äger hela ansvaret.

Mål: (ur Verksamhetsplan 2021) Valdemarsviks kommun ska vara den öppna kommunen. Kommunen har en hög servicegrad och stor tillgänglighet för medborgare och företagare och bidrar därmed till ett attraktivt företagsklimat. Fler medborgare ska känna att de får tillräcklig information om den kommunala verksamheten och känna delaktighet i viktiga processer

Projekt

- Kommunen bör införa företagslotsning, en arbetsmetodik där näringslivsutvecklaren alltid sköter kontakten mellan kommun och företagare med legitimitet och mandat att driva och hålla samman ärendet, påskynda processen och bidra till intern och sektorsövergripande samverkan.
- Genomför utbildningen "Förenkla - helt enkelt". Utbildning från SKR som vänder sig till alla som kommunen anser viktiga att få med i arbetet att förenkla sina processer, kontakter med och myndighetsutövningen kring företag.
- Delta i SKRs NKI-undersökning "Insikt" som ett komplement till Svenskt Näringslivs attitydundersökning, där faktisk kund-nöjdhet mäts, för att ha ett bra underlag och komplement att arbeta med kring näringslivsutveckling.

Kommunikation

- Inför Walk and talk. En metod för systematisk, vardaglig dialog mellan kommunens tjänstemän och politiker jämte företag och privatpersoner. Boka upp en timme varannan vecka i kalendern när du är fri att boka för en walk- and talk med en företagare eller privatperson som vill att du lyssnar på henne/honom, vill ha



rådgivning, har idéer eller något annat som kan behandlas under en timmes promenad.

- Tydliggör ansvarsområden och kontaktuppgifter på hemsidan. Det ska vara lätt att hitta rätt person eller rätt avdelning på respektive sektor, och slippa bli runt-skickad via telefonväxeln.