



Minnesanteckningar Näringslivsrådet, 2019-12-04

Närvarande: Per Hollertz (M), ordförande, Valdemarsviks kommun
Christer Hultgren, Industri
Johan Olofsson, Fastighetsägarna
Tobias Karlsson, LRF
Johan Levert, Hantverk- och Industri
Thomas Ekh, Turistföreningen
Björn Johnsson, Företagarna
Sofia Vretander, Viken i Centrum
Håkan Eriksson, Valdemarsviks Sparbank
Anders Carlsson (C), politiker, Valdemarsviks kommun
Malin Österström, Valdemarsviks kommun

Agenda:

- Uppdatering från näringar/företagsorganisationer
- Uppdatering från kommunen, samt frågor/aktiviteter från senaste rådet
- Näringslivsstrategin är antagen av politiken. Hur arbetar vi vidare?
- Näringslivsfrämjande aktiviteter 2020. Vilka, var och hur kan vi samarbeta?
- Näringslivsrådet 2020; möten, medlemmar och informationsflöde
- Etableringar, Business Sweden och samarbete med regionen
- Övriga frågor
- Besök på CMW

Sammanfattning från verksamheterna

Industrin

Avmattningen i konjunkturen är märkbar men orderingången är fortsatt god för de flesta. Vår största privata arbetsgivare har varslat (17 anställda) under q4.

Kompetensbristen är fortsatt ett problem i flera industrier. CMW har under året anställt flera personer för att klara pensionsavgångar och orderbok. Då inte rätt kompetens varit tillgänglig för alla poster har företaget själva lärt upp de nya vilket ökar personalkostnaden markant.

Hantverkare

Här finns lite olika signaler. Flertalet är fortsatt positiva medan några märker av att ingången av jobb i närtid är god men bokningsläget längre fram är lägre än tidigare.

Besöksnäringen

Återkopplingen från näringen är att säsongen som helhet varit bra. Utveckling och satsning på resor i skärgårdsområdet, marknadsföring (utbildning i sociala medier) och samarbeten.

Handeln

Normalt sett är hösten lågsäsong och så även i år. Flera livsmedelsaffärer har bytt kylmedier under 2019 pga nya lagkrav vilket har krävt resurser både i form av personal och kapital. Några har kunnat nyttja medel från Landsbygdsprogrammet för bytet.

Det finns i dagsläget inga lediga lokaler på Storgatan vilket ger positiva signaler.

Evenemanget Jul i Viken fick ett positivt utfall för handeln i centrala Valdemarsvik. Utvärdering pågår.

Gröna näringar

På skogssidan har problem med granbarksborre ökat (pga torka). Under vinterhalvåret sprider den sig dock inte. Genom kommunikation, samarbeten och proaktivt arbete försöker man komma tillrätta med problemet.

Det var torrt även detta år och påverkade den andra vallskörden. Detta påverkar fodertillgången då lager tömdes redan i fjol. Dock finns foder för inköp på andra platser som inte varit lika utsatta för torkan. Dock påverkar detta ekonomin för gröna näringar lokalt. Spannmålsskörden bättre än fjolårets.

Fastighetsägarna

Hyresförhandlingar pågår lokalt. Vakansläget är gott, dock inte samma köbildning i dagsläget. Området på Norrbacka fortsätter och hyresgäster har flyttat in.

Sparbanken

Fortsatt god tillväxt även i år. Kundportföljen ökar, framför allt med kunder norr ifrån. Räntan är fortsatt låg, men Riksbanken vill höja. Avmattning i konjunkturen är märkbar men syns inte så påtagligt lokalt.

Sparbanken fortsätter med olika aktiviteter för att främja bygdens blomstring. Under hösten har bland annat samarbete med skolan där elever från Vammarskolan bussades till Linköpings universitet för studiebesök skett. En klimatkväll har anordnats för att belysa klimatförändringens konsekvenser och hur man lokalt kan arbeta proaktivt i frågan.



Näringslivsstrategi

Den näringslivsstrategi som majoriteten gav uppdrag att ta fram har under året skapats i samarbete med flera aktörer. Strategin ska nu bli ett levande dokument och ligga till grund för det fortsatta näringslivsarbetet. Verksamhetsplan och handlingsplan för 2020 tas nu fram utifrån de prioriteringar som strategin pekar ut.

Strategin skall implementeras intern i kommunen och externt efter ev antagande i KF 16/12. Den presenterades i kommunens Ledningsgrupp samt på Näringslivsrådet 4/12. Efter den 16/12 skall den kommuniceras på arbetsplatsträffar, genom nyhetsbrev, på hemsida samt i sociala medier. Strategin finns i nuläget tillgänglig på: <https://naringsliv.valdemarsvik.se/utveckling/foretagsklimat/>

Näringslivsfrämjande aktiviteter 2020

Under 2019 erbjöds flera aktiviteter både på kommunens eget initiativ, genom samarbeten och genom privata aktörer.

Exempel på dessa aktiviteter var Gränslös Frukost (nyanlända och företagare matchades), Näringslivsfrukostar med olika teman på olika platser (9 st), utbildning i Lagen om Offentlig upphandling, möten med branschorganisationer och dess medlemmar, "Jul i Viken" med mera. Rådets medlemmar ställer sig bakom att minska antalet näringslivsfrukostar och tar under Q1 del av en ny aktivitetsplan för 2020 (VK) som de, tillsammans med privata aktörer, kan ge återkoppling kring.

Ingen av rådets medlemmar meddelade avgång 2020.

Etableringar, Business Sweden och samarbete med regionen

Under 2019 startade ett nytt samarbete mellan Region Östergötland och Tillväxtverket, treårigt projekt som man namngett TEAM Östergötland (Tillväxt, Etablering, Attraktion och Marknadsföring).

Projektets delmål omfattar att;

- Främja investeringar i regionen

En viktig milstolpe i projektet skedde under november månad då Business Sweden (tidigare Exportrådet) och Region Östergötland formellt undertecknade ett samarbetsavtal. Vi hoppas nu på att denna samverkan kommer leda till fler arbetstillfällen och en ökad kompetens i regionen.

- Främja besöksnäringen i regionen

Under hösten har flera förankrings- och informationsmöten genomförts med flera privata aktörer inom besöksnäringen. Syftet är att stärka det regionala tillväxtarbetet genom att utveckla och pröva nya metoder som kan stärka förutsättningarna för flernivåsamverkan och ett regionalt ledarskap. Syftet är även att bidra med kunskap, inspiration och förutsättningar för ett innehåll där regionen tar en marknadsposition som "Sveriges bästa familjedestination".

- Främja rekrytering i regionen

I detta delmål har man bokat 50 arbetsgivare i intervju för att kartlägga tjänstebehov (start v.47) Kartläggningen ska sedan leda till arbete som stärker det regionala tillväxtarbetet genom att utveckla och pröva nya metoder som kan attrahera ny arbetskraft, samt stärka förutsättningarna för flernivåsamverkan och ett regionalt ledarskap.

Nästa möte:

Förslag på nytt mötesdatum: 26/2 08:30-11:00. Plats meddelas senare.

Antecknare:

Malin Österström



Välkommen

Näringsrådet

Bilaga

4/12

Agenda

- Uppdatering från näringar/företagsorganisationer
- Uppdatering från kommunen, samt frågor/aktiviteter från senaste rådet
- Näringslivsstrategi, antagen av politiken. Hur arbetar vi vidare?
- Näringslivsfrämjande aktiviteter 2020. Vilka, var och hur kan vi samarbeta?
- Näringslivsrådet 2020; möten, medlemmar och informationsflöde
- Etableringar, Business Sweden och samarbete med regionen
- Övriga frågor

- Besök på CMW



Näringslivsstrategi

Process

Uppdrag från politiken

Faktainsamling

- enkätsvar från Svenskt Näringsliv (Företagsklimatet)
- enkätsvar från SKL (Sveriges Kommuner och Landsting)
- företagsbesök
- olika mötesforum
- uppgifter från den interna organisationen och styrande dokument
- granskning av andra kommuners strategier

Utkast

Presidie - KSAU

Skickad till:

Företagarna, Fastighetsägarna, Turistföreningen, Viken i centrum, Köpmannaföreningen, industriföretag, LRF samt några enskilda företagare

Återkoppling
och justering

KSAU

Återremiss

Anpassning till styrmodell,
globala mål samt mål- och
budgetdokument

Antagen i
KSAU

KS och
implementering

Strategin

- har utgångspunkt i Vision 2025* och de inriktningsmål som finns
- fastställer kommunens viljeinriktning och övergripande förhållningssätt till näringslivsarbetet
- klargör kommunens prioriteringar i arbetet för att främja näringsliv och ett bra företagsklimat



Näringslivstillväxt

- befintligt näringsliv har goda förutsättningar och är stolta ambassadörer
- proaktivt arbete för nyföretagande
- proaktivt arbete för att attrahera nya företag och investerare

Samhällsutveckling

- kommunal service, kompetensförsörjning, integration, platsattraktivitet samt infrastruktur och hållbar utveckling

Samarbete

- samarbete mellan kommun, företag och föreningsliv

Näringslivsstrategi

I sitt näringslivsfrämjande arbete ska Valdemarsviks kommun fokusera på tre prioriterade områden där målen är att vara en öppen kommun:

- ➔ med attraktivt företagsklimat och välkomnande boende- och besöksmöjligheter
- ➔ som arbetar aktivt och dynamiskt med kompetensförsörjning och integration
- ➔ som tar hänsyn till näringslivets behov i sitt planeringsarbete

Vi är en kommun med attraktivt företagsklimat och välkomnande boende- och besöksmöjligheter

- kommunal service, myndighetsutövning och näringslivstjänster håller hög standard
- processer och kommunikation kring upphandlingar ska fortsätta utvecklas
- utveckling och marknadsföring av Valdemarsviks kommun som varumärke
- kommunikationen och samarbeten kring och med näringsliv, invånare, inom kommunens organisation och med media är i ständig utveckling
- tillgängligheten till attraktiva, prisvärda och trygga boendemiljöer stärker Valdemarsviks tillväxt
- hållbar utveckling och resurseffektivitet är i fokus



Vi arbetar aktivt och dynamiskt med kompetensförsörjning och integration

- omvärldsbevakning i samarbete med näringslivet
- utveckla samarbetet mellan skola, näringsliv och andra aktörer
- skolan ska ge kunskap kring framtida yrkesval och arbetsmarknad
- främja utvecklingen av entreprenörskap i skolan
- hitta kreativa lösningar och strategiska förhållningssätt till personalplanering med vidareutbildning av befintlig personal
- attrahera arbetskraft från andra orter
- integrera arbetskraft från andra kulturer
- använda digitalisering för ett effektivt resursutnyttjande



Vi tar hänsyn till näringslivets behov i vårt planeringsarbete

- involvera näringslivet kring detaljplaner och annan planering
- beakta näringslivets behov av att kunna anpassa sig till konsumenters förändrade behov
- planeringsarbetet tar hänsyn till social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet
- god beredskap kring planarbete
- utveckling av infrastruktur, bredbandsnät och mobila master
- hitta kreativa lösningar på konkreta utmaningar tillsammans
- näringslivet är en viktig del av samhällsbyggnaden – intern förståelse
- skärgårdens särskilda förutsättningar – boende, besökare, miljö



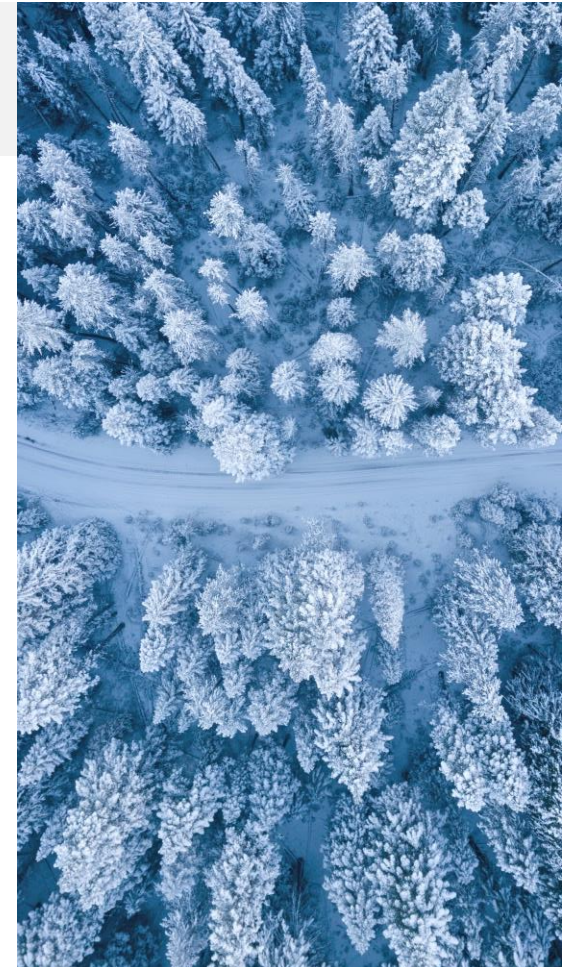
Framåt tillsammans – gemensamt ansvar

- Genom överenskommelser och åtaganden från såväl **kommun som privata aktörer** förflyttar vi gemensamt varumärket Valdemarsvik till att bli en ännu mer attraktiv bo- och arbetsmarknadsplats och som är lockande för besökare.
- Ett bra företagsklimat skapas där gott samarbete finns. Det ställer krav på alla parter, både på företagen och samtliga delar av den kommunala organisationen vad gäller bemötande och kommunikation, tillgänglighet och service. Samarbete är nyckeln då det **inte finns någon enskild organisation som ensam råder över de komplexa faktorer som driver utveckling och tillväxt.**

Implementering

Vägen framåt - internt & externt

- ➔ KSAU och KS 2/12
- ➔ Näringslivsråd 4/12
- ➔ Ledningsgrupp 4/12
- ➔ APT i organisationen Valdemarsviks kommun 2020 Q1
- ➔ Nyhetsbrev
- ➔ Hemsida & sociala medier



Varumärket Valdemarsvik

Viktigt att vårda ur ett näringslivsperspektiv!

Engagerade invånare, företagare och politiker – viktigt men:

- ➔ Lämpliga plattformar för kommunikation
 - ➔ Vad, hur, när och till vem? Konstruktiva handlingsätt
 - ➔ Svårt att konkurrera kring nyetableringar, arbetskraft och som boplatsort
 - ➔ Hjälpas åt – trots olika politiska inriktningar



Aktiviteter 2020

Nätverkande

- ➔ Näringslivsfrukost
- ➔ Företagslots

Kompetens

- ➔ Gränslös frukost
- ➔ Adoption
- ➔ Arbetsförmedlingen
- ➔ Praktik

Inspiration - varumärke

- ➔ Föreläsningar
- ➔ Jul i Viken

Insamling fakta, kommunikation in/ut

- ➔ Näringslivsråd
- ➔ Företagsbesök
- ➔ hemsidor, sociala medier

Näringslivsråd

4 ggr/år, ändrade medlemmar?

Politiken

- ➔ Per Hollertz
- ➔ Anders Carlsson

Kommunen

- ➔ Malin Österström

Valdemarsviks Sparbank

- ➔ Håkan Eriksson

Företagarföreningar

- ➔ Johan Olofsson, Fastighetsägarna
- ➔ John Furenbäck, Företagarna
- ➔ Tobias Karlsson, LRF
- ➔ Thomas Ekh, Turistföreningen
- ➔ Sofia Vretander, Viken i Centrum

Företagare industri & hantverk

- ➔ Anders Barreng, Nordic Brass
- ➔ Christer Hultgren, CMW
- ➔ Johan Levert, Vikens Plåt

TEAM ÖSTERGÖTLAND

Tillväxt, **E**tablering, **A**ttaktion och **M**arknadsföring

Samarbete mellan Region Östergötland och Tillväxtverket - treårigt projekt

Delmål:

- Främja **investeringar** i regionen
 - Avtal med Business Sweden, november 2019
- Främja **besöksnäringen** i regionen
 - intervjurunda där projektledarna Joakim Ljungqvist och Hanna Nordh träffar en stor mängd företagare
- Främja **rekrytering** i regionen
 - 50 arbetsgivare i intervju för att kartlägga tjänstebehov, start v.47

”Vår förhoppning är att vår ökad samverkan kommer leda till fler arbetstillfällen och en ökad kompetens i regionen. Avtalet är viktig både för att locka hit internationella företag och för att hjälpa våra företag att etablera sig i utlandet, säger Eva Andersson (S), regionutvecklingsnämndens ordförande”.