



NÄRINGSLIVSSTRATEGI

VALDEMARSVIKS KOMMUN



VALDEMARSVIKS
KOMMUN



INNEHÅLL

Inledning	3
Vision 2015	3
Strategiska mål	4
1. företagsklimat, boende- och besöksmöjligheter	5
2. kompetensförsörjning och integration	6
3. planarbete och näringslivets behov	7

Strategin är framtagen av:
Valdemarsviks kommun, Näringslivsrådet (Företagarna, Fastighetsägarna, Turistföreningen, Viken i centrum, Köpmannaföreningen, industriföretag och LRF).

INLEDNING

Näringslivsstrategin fastställer kommunens viljeinriktning och övergripande förhållningssätt till näringslivsarbetet. Näringslivsstrategin syftar till att klargöra Valdemarsviks kommuns prioriteringar i arbetet med att främja ett starkt näringsliv och ett bra företagsklimat. Strategin tar sin utgångspunkt i det överordnade styrdokument som gäller för Valdemarsviks kommun: Vision 2025*.

Grunden för näringslivstillväxt är att det befintliga näringslivet och de entreprenörer som redan finns i kommunen har goda förutsättningar och är stolta ambassadörer. Därför har befintlig näring högsta prioritet när det kommer till näringslivsavdelningens arbete. Vidare ska Valdemarsvik även arbeta proaktivt för nyföretagande och att attrahera nya företag och investerare som vill satsa långsiktigt i kommunen.

Fokus på kommunal service, kompetensförsörjning, integration, platsattraktivitet samt infrastruktur och hållbar utveckling lägger grunden för att näringslivet i kommunen ska kunna utvecklas över lång tid och därmed ge förutsättningar för en hållbar tillväxt. Framgångsrik samhällsutveckling bygger även på samarbete mellan kommun, företag och föreningsliv. Genom överenskommelser och åtaganden från såväl kommun som privata aktörer förflyttar vi gemensamt varumärket Valdemarsvik till att bli en ännu mer attraktiv bo- och arbetsmarknadsplats och som är lockande för besökare.



*VISION 2025

2013 antogs visionen för Valdemarsviks kommun av kommunfullmäktige. Visionen hade tagits fram i samarbete mellan politiker, företagare, föreningsmän, tjänstemän och invånare. Visionen beskriver vilken plats vi vill sträva mot att vara, den är vår karta och målbild över vart vi är på väg. Visionen ägs av alla och bygger stolthet, framtidstro och en anda för kommunen som plats.

Visionen består av sex delbilder som utgör målområden på lång sikt. På kort sikt omsätts sedan målen i handling genom politiska inriktningsmål och åtaganden för kommunens förvaltning i det mål- och budgetdokument som revideras årligen. Delbilderna är:

- Östersjöns ledande miljökommun
- Plats där alla kan växa och trivas
- En upptäcktsresa bland miljöer och människor
- Naturlig arena för aktiv livsstil
- Plats i världen att vara stolt över
- Ett näringsliv med självförtroende



Strategiska mål

I sitt näringslivsfrämjande arbete ska Valdemarsviks kommun fokusera på tre prioriterade områden där målen är att vara en kommun:

- med attraktivt företagsklimat och välkomnande boende- och besöksmöjligheter ⁽¹⁾
- som arbetar aktivt och dynamiskt med kompetensförsörjning och integration ⁽²⁾
- som tar hänsyn till näringslivets behov i sitt planeringsarbete ⁽³⁾



1

Vi är en kommun med attraktivt företagsklimat och välkomnande boende- och besöksmöjligheter

Samarbete med det befintliga näringslivet är grundläggande för Valdemarsviks utveckling. Ett bra företagsklimat skapas där gott samarbete finns. Det ställer krav på alla parter, både på företagen och samtliga delar av den kommunala organisationen vad gäller bemötande och kommunikation, tillgänglighet och service. Samarbete är nyckeln då det inte finns någon enskild organisation som ensam råder över de komplexa faktorer som driver utveckling och tillväxt. Väl fungerande lokala och regionala samarbeten är därför av stor vikt.

Företagare och invånare ska alltid känna sig välkomna att kontakta kommunen. Servicen som kommunen erbjuder ska hålla hög nivå och återkoppling ska ske inom överenskommen tidsram. Oavsett utkomsten vid till exempel en ansökan ska företagaren ha en god upplevelse av bemötandet och processen, förstå utfallet och känna sig trygg i hur bedömningen gjorts. Kommunen ska sträva efter att ständigt förenkla processer och aktivt verka för samverkan mellan olika myndigheter. Det ska vara enkelt att växa och få sina ärenden utträttade.

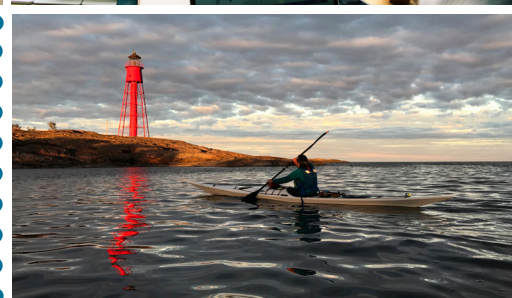
Dialogen mellan näringsliv och kommun kring gemensamma målbilder ska vara öppen för att på så sätt öka förståelsen för våra olika verksamheter, roller och perspektiv. Vi ska alla verka som goda ambassadörer för vår kommun och bidra till att sprida goda exempel och fira framgångar. Allt detta ska bidra till att befintligt näringsliv lever och utvecklas, fler invånare startar verksamhet och ungdomar stannar kvar eller återvänder samt att fler nyetableringar sker i kommunen.

- ➔ Kommunal service, myndighetsutövning och näringslivstjänster håller hög standard med utgångspunkt att underlätta för näringslivet och kommuninvånare
- ➔ Processer och kommunikation kring upphandlingar ska fortsätta utvecklas
- ➔ Utveckling och marknadsföring av Valdemarsviks kommun som varumärke stärker internt identitetsbyggande och ambassadörskapet. Utveckling av varumärket Valdemarsvik som platsvarumärke i syfte att stärka platsattraktion och identitet för näringsliv och invånare. Detta sammantaget sätter Valdemarsvik på kartan i ett bredare perspektiv när det gäller att attrahera nya invånare, besökare och potentiell arbetskraft
- ➔ Kommunikationen kring och med näringsliv, invånare, inom kommunens organisation och med media är i ständig teknisk utveckling
- ➔ Tillgängligheten till attraktiva, prisvärda och trygga boendemiljöer stärker Valdemarsviks tillväxt
- ➔ Hållbar utveckling och resurshållning är i fokus, exempelvis genom cirkulär ekonomi



INDIKATORER:

- Kommunens Service till företagen, NKI
- Svenskt Näringslivs Mätning, sammanfattande betyg
- SCB, Befolkningsstatistik
- SCB, Besöksnäringstatistik fysiska besök på Turistbyrån, gästhamnar, ställplatser och campingar
- Antal nystartade företag
- Antal besök på boivaldemarsvik.se (utvecklas 2019)



2

Vi arbetar aktivt och dynamiskt med kompetensförsörjning och integration

Kompetensförsörjning är en stor utmaning och ett hinder för fortsatt tillväxt. Lokalt kan särskilt nämnas yrkeskategorier inom industrin och bygg- och hantverksbranschen, besöksnäringen, skolor samt vård- och omsorgssektorn. För att klara de behov som finns framöver behövs kreativa lösningar. Det handlar om att ha ett strategiskt förhållningssätt till personalplanering med vidareutbildning av befintlig personal, att arbeta för en ökad samverkan mellan näringsliv, andra kommuner, skolor, attrahera arbetskraft från andra orter och att lyckas integrera arbetskraft från andra kulturer.

Digitalisering kan användas för ett effektivt resursutnyttjande och kan genom strategiskt arbete ersätta en del av resursbristen. Genom ett utåtriktat arbete är vi delaktiga i utvecklingsarbete, geografisk utveckling och internationalisering vilket ger möjligheter till marknadsexpansion och god kompetenstillförsel. Relationen mellan näringsliv, kommun, civila samhället och akademien har karaktären av partnerskap där roller och förväntan på varandra är tydliga. Det finns en god samverkan mellan aktörerna på alla nivåer. En gemensam vilja att driva på utvecklingen genomsyrar samarbetsklimatet. Genom samarbeten ska vi aktivt arbeta för att:

- öka tillgången på rätt utbildad arbetskraft
- utveckla samarbetet mellan skola, näringsliv och andra aktörer
- genom skolans alla stadier ska skolan ge kunskap om framtida yrkesval och arbetsmarknad samt främja utvecklingen av entreprenörskap i skolan



INDIKATORER:

- Vakanser relaterat till tillgänglig arbetskraft
- Antal möten mellan skola/näringsliv och utkomst av dessa
- Enkätresultat efter besök på Vammarskolan
- Svenskt Näringslivs mätning

3

Vi tar hänsyn till näringslivets behov i vårt planeringsarbete

Långsiktiga beslut som rör mark, bebyggelse och infrastruktur har en stor påverkan på näringslivet och samhällsutvecklingen. Strukturen och förutsättningarna för näringslivet påverkas också av förändringar i människors konsumtions-, kommunikations- och transportmönster till följd av ny teknik och samhällsutveckling. Genom delaktighet i skapandet av planer och tydlig uppföljning av dessa kan vi kraftsamla och nå längre. Det betyder att vi ska arbeta för att:

- efterfråga synpunkter och förslag från näringslivet kring nya och befintliga detaljplaner
- beakta näringslivets behov av att kunna anpassa sig till konsumenters förändrade behov och önskemål över tid
- planeringsarbetet kännetecknas av hänsyn till social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet
- ha god beredskap kring planarbete
- bredbandsnätet skall byggas ut i hela kommunen
- mobila master kan av operatörer upprättas på strategiska platser
- i samarbete med näringslivet hitta kreativa lösningar på konkreta utmaningar
- internt skapa förståelse för att näringslivet är en viktig del av samhällsbyggnaden
- skapa medvetenhet om skärgårdens särskilda förutsättningar



INDIKATORER:

- Kommunens Service till företagen, NKI
- Svenskt Näringslivs mätning
- Egen enkät

